

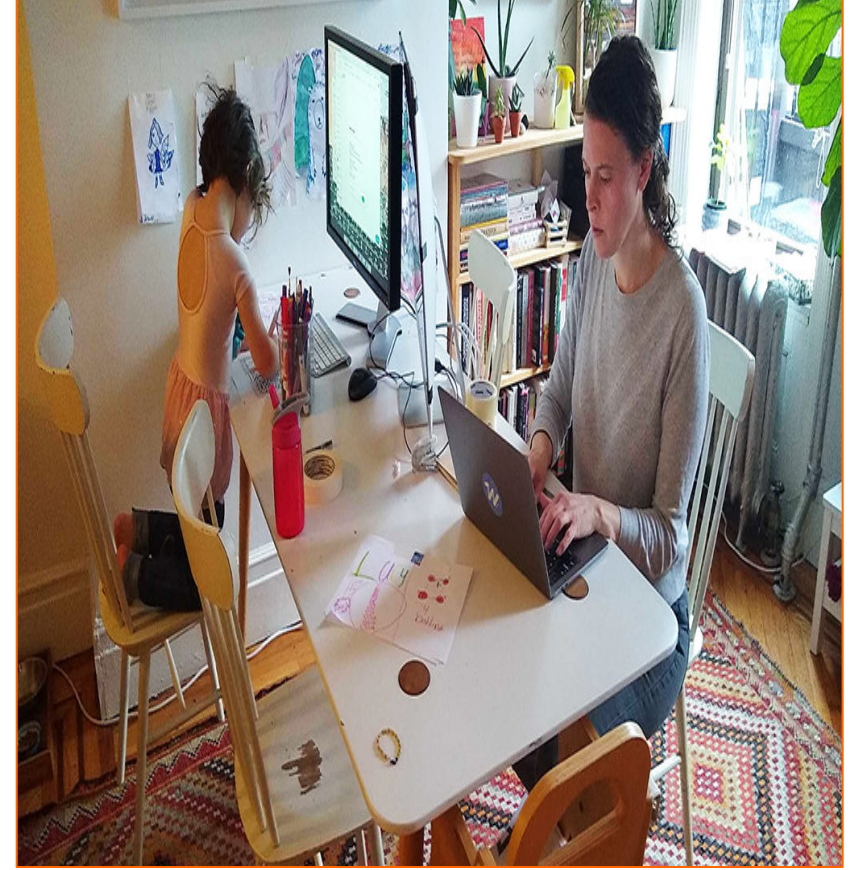


2020 CANLI ONLINE, SINIF İÇİ & VIDEO EĞİTİM KATALOĞU

CANLI ONLINE, SINIF İÇİ & VIDEO EĞİTİM BAŞLIKLARIMIZ

EVDE ÇALIŞMA DÖNEMİNE ÖZEL PROGRAMLARIMIZ

- Evim ve İşim İç İçe Geçmişken Zamanımı Nasıl Lehime Yönetirim?
- Evim ve İşim İç İçe Geçmişken Stresimi Nasıl Yönetirim?
- Kriz Zamanlarını Sakin Atlatmak, En İyi Versiyonumuz Olmak
- Evden Çalışırken Çocuklarımızı Doğru Yönetmek
- Evden Çalışırken Duygusal Zekamızı Kullanarak Yöneten Olmak
- Değişen Dünyamız için Alışkanlık Değişimi ama Nasıl?
- Evden Çalışırken Kendimizle Dost Olalım, Dostumuza İyi Bakalım



LIFE Changer

CANLI ONLINE, SINIF İÇİ & VIDEO EĞİTİM BAŞLIKLARIMIZ

YETKİNLİK GELİŞİMİ PROGRAMLARIMIZ (POWER SKILLS)

- Kaliteli Yaşam için Zamanı Yönetmek
- Stresimizle Dost Olalım Kontrolü Ele Alalım
- İletişim Bir Projedir Yönetelim
- Kişisel Marka Yönetimi ile Algıları Yönetmek
- Alışkanlıklarımızı Yöneterek Kendi Patronumuz Olalım
- Çatışma ve Öfke Yönetimini Başaralım, Yöneten Olalım
- Zor Kişileri Nasıl Anlar Onlarla Nasıl Baş Ederiz?
- “Müşteri Velinimetimizdir ”den Öteye Geçmek
- Müşteri Deneyimini Programlamak
- Etkileyici Sunumlar Nasıl Yapılır?
- Takım Oyunu ile Yüksek Huzur, Yüksek Performans
- Doğru Geribildirim İle Yüksek Performans



LIFE Changer

CANLI ONLINE, SINIF İÇİ & VIDEO EĞİTİM BAŞLIKLARIMIZ

KİŞİSEL FARKINDALIK PROGRAMLARIMIZ

- 90 Dakikada Kendine Koçluk
- Adım Adım Bireysel Farkındalık
- Kendine Liderlik Etmek EQ (Duygusal Zekâ) ya Dönmek
- Alışkanlık Yönetimi ile Kendimizin Patronu Olmak
- EQ (Duygusal Zekâ) ile Kendimizi & İlişkilerimizi Yönetmek



LIFE Changer

CANLI ONLINE, İNİF İÇİ & VİDEO EĞİTİM BAŞLIKLARIMIZ

LİDERLİK PROGRAMLARIMIZ

- 4X4 Temel Liderlik
- Koçvari Liderlik
- Birim Markasını ve Diğer Birimlerin Algısını Yönetmek
- Pozitif Sonuçlar için Pozitif İş Ortamı Yaratmak
- Liderlikte EQ (Duygusal Zekâ)
- Sonuç Odaklı Ekipler için Zaman Yönetimi



LIFE Changer

BİRE BİR PROGRAMLARIMIZ

Yetkinlik Başlıkları:

Sunduğumuz tüm eğitim başlıklarında online veya yüz yüze bire bir programlar gerçekleştiriyoruz. Ön analiz ile temel ihtiyaç noktalarını tespit ederek spesifik olarak bu ihtiyaçlara odaklanan programlar tasarlıyor gelişimi takip ediyoruz.

Koçluk:

Akredite koçlarımızdan online veya yüz yüze bire koçluk sunuyoruz.



LIFE Changer

ŞİRKET BELGESELİNİZ

Zaman yönetimi, İletişim, Duygusal Zeka, vb. gibi tüm yetkinlik başlıklarında ön analiz ile bir tasarım hazırlıyor, kurumunuzdan önereceğiniz isimler ile eğitim danışmanlarımız aracılığıyla bire bir röportajlar, soru cevap çekimleri gerçekleştiriyoruz. Kurumun ve çalışanlarının kendi başarı hikayelerinden oluşan bir alternatif öğrenme deneyimi sunuyoruz.



LIFE Changer

CANLI ONLINE EĞİTİM DETAYLARI

PLATFORM

- Kurumunuzun online eğitim platformu
- Zoom
- Skype

YÖNTEM

- Teorik anlatım
- Sunum
- Örneklendirme
- Sorular ve cevaplar

SÜRE VE KATILIMCI

- 1-3 Saat, Maksimum 100 Katılımcı



LIFE Changer

VIDEO EĞİTİM DETAYLARI

HAZIR VİDEOLARIMIZ

Eğitim başlıklarımızın her birisi için hazırlanmış ve sadece eğitim değil, tam bir öğrenme deneyimi sunan videolarımızdan talep edebilirsiniz.

SİZE ÖZEL VİDEOLAR

Eğitim başlıklarımız içinde bulunan veya sizin özel olarak talep edeceğiniz her başlık için ön analiz sonrası yapacağımız içerik çalışması onayınız ile birlikte ihtiyaçlarınızı bire bir karşılayacak eğitim videomuz yine bir öğrenme deneyimi sağlayacak şekilde size özel olarak hazırlanarak sunulur.



LIFE Changer

REFERANSLARIMIZ



	 DOĞUŞ GRUBU			
				
				
				
				

REFERANSLARIMIZ



REFERANSLARIMIZ



The logo for INTEMA, featuring the word "INTEMA" in a bold, sans-serif font with a registered trademark symbol.	The Lipton logo, featuring the word "Lipton" in a red, stylized font on a yellow background.	The P&G logo, featuring the letters "P&G" in a large, blue, serif font.	The logo for Koç University, featuring a red sun-like symbol above the text "KOÇ ÜNİVERSİTESİ" in a bold, sans-serif font.	The dpet logo, featuring the word "dpet" in a blue, stylized font with a dynamic, curved line above the "d".
The KORTEKS logo, featuring the word "KORTEKS" in a bold, blue, sans-serif font.	The logo for Yeditepe University, featuring a blue triangle with a white globe inside, above the text "YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ" in a blue, sans-serif font.	The Starbucks logo, featuring a green circular emblem with a white mermaid (Siren) in the center, surrounded by the words "STARBUCKS" and "COFFEE".	The logo for Türkiye Bankalar Birliği, featuring a blue geometric design with the text "TÜRKİYE BANKALAR BİRLİĞİ" inside.	The adidas logo, featuring the three stripes symbol above the word "adidas" in a bold, black, sans-serif font.
The NUMİL logo, featuring the word "NUMİL" in a bold, blue, sans-serif font.	The Türk Traktör logo, featuring the words "Türk Traktör" in a bold, black, sans-serif font.	The Toroslar logo, featuring a yellow square with a black outline, followed by the word "Toroslar" in a bold, black, sans-serif font.	The Koçtaş logo, featuring a red house-like shape with the word "koçtaş" in white, lowercase letters, and the text "Hakkımızda" below it.	The TEDAŞ logo, featuring a blue circle with a white lightning bolt and the text "TEDAŞ" above it, and "TÜROSLAR ELEKTRİK DAĞITIM A.Ş." below it.
The interfarma logo, featuring a blue triangle with a white globe inside, followed by the word "interfarma" in a blue, sans-serif font.	The AVIS logo, featuring the word "AVIS" in a bold, white, sans-serif font on a red background.	The VitrA logo, featuring the word "VitrA" in a large, grey, sans-serif font.	The Domino's Pizza logo, featuring a red and blue diamond shape with the words "Domino's Pizza" in white.	The EÜAŞ logo, featuring a black circle with a white lightning bolt and the text "EÜAŞ" in white.
The ETÜDER logo, featuring the word "ETÜDER" in a bold, blue, sans-serif font, with "Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği" below it.	The ayedaş logo, featuring a red and blue circular design with the word "ayedaş" in a stylized font.	The BASKENT ELEKTRİK logo, featuring a blue square with the words "BASKENT ELEKTRİK" in white, and "BASKENT ELEKTRİK DAĞITIM A.Ş." below it.	The carrefourgroup logo, featuring a stylized "C" symbol above the text "carrefourgroup" in a bold, sans-serif font, with "TÜRKİYE" below it.	The DuPont SA logo, featuring a red and blue bow-like symbol above the text "DuPont SA" in a bold, sans-serif font.

REFERANSLARIMIZ



The logo for İZOCAM, featuring the word "İZOCAM" in a bold, black, sans-serif font with a yellow wavy line above and below it.	The logo for Birmot, featuring the word "Birmot" in a bold, black, sans-serif font.	The logo for MESİS EĞİTİM VAKFI, featuring a blue circular icon with a white spiral inside, followed by the text "MESİS EĞİTİM VAKFI" in a bold, black, sans-serif font.	The logo for ABDİİBRAHİM, featuring a blue circular icon with a white spiral inside, followed by the text "ABDİİBRAHİM" in a bold, black, sans-serif font.	The logo for COLGATE-PALMOLIVE, featuring a blue circular icon with a white spiral inside, followed by the text "COLGATE-PALMOLIVE" in a bold, black, sans-serif font.
The logo for Tükek Holding, featuring a red square icon with a white stylized "T" inside, followed by the text "Tükek Holding" in a bold, black, sans-serif font.	The logo for Setur, featuring the word "Setur" in a bold, red, sans-serif font.	The logo for TJM TURİZM MEDYA GRUBU, featuring the letters "TJM" in a bold, black, sans-serif font, with "TURİZM MEDYA GRUBU" in a smaller, black, sans-serif font below it.	The logo for esan, featuring the word "esan" in a bold, orange, sans-serif font.	The logo for NOVARTIS, featuring a blue and red stylized "N" icon, followed by the text "NOVARTIS" in a bold, black, sans-serif font.
The logo for ABB, featuring the letters "ABB" in a bold, red, sans-serif font.	The logo for Fibabanka, featuring a green diamond icon, followed by the text "Fibabanka" in a bold, black, sans-serif font.	The logo for doğa OKULLARI, featuring a green tree icon with a yellow house inside, followed by the text "doğa OKULLARI" in a bold, black, sans-serif font, and "Bir Doğa Nesli Yetiştiriyor" in a smaller, black, sans-serif font below it.	The logo for MORİS TURİZM A.Ş. / TOURISM INC., featuring the word "MORİS" in a bold, red, sans-serif font, with "TURİZM A.Ş. / TOURISM INC.since 1952" in a smaller, black, sans-serif font below it.	The logo for TÜRK EKSPRES, featuring a red and blue diagonal banner with the text "TÜRK EKSPRES" in a bold, white, sans-serif font.
The logo for DANONE NUTRICIA, featuring a blue circular icon with a white spiral inside, followed by the text "DANONE NUTRICIA" in a bold, black, sans-serif font, and "LIFE-TRANSFORMING NUTRITION" in a smaller, black, sans-serif font below it.	The logo for TKBB Türkiye Katılım Bankaları Birliği, featuring a blue circular icon with a white spiral inside, followed by the text "TKBB" in a bold, black, sans-serif font, and "Türkiye KATILIM BANKALARI BİRLİĞİ" in a smaller, black, sans-serif font below it.	The logo for Tüpraş, featuring a red circular icon with a white stylized "T" inside, followed by the text "Tüpraş" in a bold, black, sans-serif font.	The logo for MEDICALPARK, featuring the word "MEDICALPARK" in a bold, red, sans-serif font.	

DAMLA ATAMAN
TÜRKŞEN



MODERATÖRLERİMİZ

1990 yılında, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, 1996 yılında ise Kanada, Vancouver Centennial Business College, MBA Programından mezun olan Damla Ataman Türkşen. Amerika ve Kanada'nın çeşitli kuruluşlarında, iş geliştirme, stratejik planlama, proje geliştirme, halka ilişkiler yöneticilikleri ve danışmanlıkları yaptı; aynı zamanda eğitimler verdi.

Türkiye'ye dönüşünde, kariyerine önce Tepe Grubu, ardından Doğan Grubu'nda İş Geliştirme ve Stratejik Planlama birimlerinde yöneticilik yaparak devam etti.

2004 yılında Turuncu Eğitimi kurarak, eğitim sektöründe kendi adına çalışmaya başladı. Uzmanlık alanı; Hayat Tasarımı, Zaman Yönetimi, İşbirliği ve İletişim Yönetimi, Beyin ve Duygu Yönetimi, Kişisel Farkındalık ile Dönüşüme yönelik eğitimler üzerine olan Damla Ataman Türkşen, "Kaliteli Yaşam İçin Zamanı Yönetmek" isimli kitabın da yazarıdır.

CEYHAN YOLCU
AKÇALI



MODERATÖRLERİMİZ

Profesyonel Koç, ACTP, ACC / Eğitici

Lisans derecesini 1998'de Marmara Üniversitesi Psikolojik Danışmanlık Bölümü'nden, yüksek lisans eğitimini, Bahçeşehir Üniversitesi Pazarlama İletişimi Bölümü'nden Kurumsal İtibar Yönetimi teziyle tamamlamıştır.

Kariyerine 1998'de Türkiye Bankalar Birliği'nde başlamıştır. Bankacılık ve Finans alanında ulusal ve uluslararası konferans ve kongrelerin gerçekleştirildiği eğitim ve organizasyon bölümünde uzman olarak çalıştıktan sonra Kurumun eğitim ve kurumsal iletişim projelerinde görev alarak marka iletişimi konusunda uzmanlık elde etmiştir. Bu esnada London School of Public Relations (LSPR) akredite sertifika iletişim programını tamamlamıştır.

Bankacılık ve Finans alanında Eğitim, Kurumsal İletişim ve Kalite Yönetimi konularında pek çok uygulama ile projenin hayata geçirilmesinde, sektöre tutundurulmasında aktif görev almıştır. 2008 yılı itibarıyla tüm banka ve finans sektörüne eğitim hizmeti veren Türkiye Bankalar Birliği Eğitim Merkezi'nin on yıl süre ile yöneticiliğini üstlenerek 5.000'nin üzerinde eğitim programının tasarım ve organizasyonunu yöneterek; 80 bin'in üzerinde bankacının eğitim ve gelişimine destek olmuştur.

Uluslararası Koçluk Federasyonu (ICF) tarafından akredite Adler International Learning Türkiye koçluk eğitimleri (ACTP) ve ICF akredite koçluk sertifikasyonu (ACC-Associated Certified Coach) sürecini tamamlamıştır.

Gestalt, Temel Kavramlar ve Metodoloji Programı'na devam etmektedir. 2018 ikinci yarısı itibarıyla Kurumların, yöneticilerinin koçluk becerisi kazanmalarına dönük olarak koçluk gelişim programları ile yöneticilerin liderlik becerilerinin gelişimi amaçlı farklı liderlik eğitimlerinin tasarımını gerçekleştirmeye ve bu amaçla eğitimler vermeye devam etmektedir. Yönetici ve öğrenci koçluğu (üniversite) çalışmalarını sürdürmektedir. Evli ve bir çocuk annesidir.

ÖZLEM DOĞAN



MODERATÖRLERİMİZ

1989 yılında, Hacettepe Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi'nden, sonrasında Marmara Üniversitesi Bilgisayar Programcılığı ve Sistem Analistliği'nden mezun olan Özlem Doğan, Anadolu Üniversitesi, Felsefe bölümüne devam etmektedir.

Karel Bilgisayar'da satış uzmanlığı ile başlayan kariyeri, Ekspa ve Dataseel Bilgi Sistemleri Teknolojileri'nde, satış, grafik tasarımı, proje yöneticiliği ile devam ederek, GlobalNet'in Genel Müdür Yardımcılığına kadar uzandı.

2012 yılında, eğitim sektörüne adım atarak çalışmalarına, eğitici kimliği ile devam etti. Uzmanlık alanları; İletişim, Müşteri Deneyimi Yönetimi, Planlama ve Zaman Yönetimi, Sunum Teknikleri, Beden Dili konularını, sanat ve felsefe ile bütünleştirme üzerinedir.

ÖZLEM DOĞAN

SERDAR BALCI



MODERATÖRLERİMİZ

1987 yılında, Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi'nden mezun olduktan sonra yine aynı üniversitede, Yüksek Lisansını tamamladı.

30 yıla yakın kariyerinde, PTT Genel Müdürlüğü, Türk Telekom A.Ş ve TRT'de, İnsan Kaynakları ve Eğitim bölümlerinde çeşitli kademelerde çalışarak yöneticilik pozisyonlarına ulaştı ve yıllarca bu kurumlarda yöneticilik yaparken binlerce eğitim tasarımı, satın alması, organizasyonu, sunumu yaptı.

Dünya Bankası Projelerine eğitim danışmanlığı yaptı, üniversitelerde pek çok panel ve sempozyumda yer aldı ve ulusal-uluslararası konferanslar düzenledi. Profesyonel iş yaşamı dışında, dağcılık, oryantiring ve izcilikle uğraştı ve bu çalışmalarda elde ettiği ekip ruhu, liderlik, karar alma, uzlaşma ve çatışma yönetimiyle ilgili tecrübelerini, iş, sosyal ve eğitim yaşamına da yansıttı. Kadir Has Üniversitesi'nde ve kurumlarda eğitim vermeye devam etmektedir.

Uzmanlık alanı; Program Hazırlama ve Geliştirme, İş Analizi, İletişim, Takım Çalışması, Proje Yönetimi, Problem Çözme ve Karar Alma, Pazarlama, Resmi Yazışmalar, Kurum Kültürü ve Kurumsal İmaj, Protokol ve Sosyal Davranış Kuralları, Eğitimcilerin Eğitimi konuları üzerinedir.

SERDAR BALCI

LIFE Changer



Teşekkür Ederiz 😊

